



Chambre Syndicale Nationale des Cliniques Privées

الغرفة النقابية الوطنية للمصحات الخاصة

T U N I S I E

PROPOSITION

Charte graphique

Identité visuelle de la Chambre Syndicale Nationale des Cliniques Privées

Document soumis au Bureau de la Chambre · Septembre 2026

Pourquoi une identité visuelle

La CSNCP ne dispose aujourd'hui ni de logo ni de charte graphique. Le lancement de ses outils de communication digitale (site web, Facebook, Instagram, LinkedIn) est l'occasion de lui donner une image claire, reconnaissable et cohérente sur tous ses supports.

Ce que l'identité doit exprimer



Le patient au centre

Les cliniques privées existent pour le patient. Le symbole le place au cœur de la marque.



Une profession unie

La Chambre fédère des établissements divers. Les couleurs multiples traduisent cette diversité rassemblée.



Chaleur et proximité

Une image accueillante et optimiste, loin des codes froids de l'hôpital.



Sérieux institutionnel

Le bleu du sigle ancre la crédibilité de la Chambre auprès des autorités et des partenaires.

Contenu de ce document

1. Le logo et sa signification
2. Les versions du logo
3. Règles d'utilisation
4. Couleurs
5. Typographies
6. Exemples d'application
7. Décision attendue du Bureau

Le logo



Le patient, bras levés

Au centre, une silhouette bleue s'élance, bras ouverts vers le haut : le patient qui se relève, guérit et retrouve confiance.

Six pétales, une profession

Autour de lui, six pétales colorés figurent les cliniques, leurs spécialités et leurs régions. Ensemble, ils forment une fleur qui s'épanouit.

Bilingue et national

Le sigle CSNCP, le nom complet en français et en arabe, et la mention « Tunisie » affirment la représentativité nationale de la Chambre.

Les versions du logo

Le logo existe en plusieurs versions pour s'adapter à chaque support. La version verticale en couleurs est la version de référence.



Règles d'utilisation



Zone de protection

Aucun texte ni élément graphique ne doit pénétrer dans la zone de protection (pointillés), égale à la hauteur de la tête du patient dans le symbole.

Tailles minimales

Logo vertical : **30 mm** de large (220 px à l'écran).

Logo horizontal : **50 mm** de large (320 px).

Symbole seul : **8 mm** (32 px).

Fonds

Le logo couleurs s'utilise sur fond blanc ou crème. Sur fond bleu, foncé ou photo, on utilise la version blanche.

Fichiers

Toujours utiliser les fichiers fournis, sans retaper le sigle ni les noms : le lettrage du logo est fixe.

À ne pas faire

 × Déformer ou étirer	 × Changer les couleurs	 × Faire pivoter
 × Poser sur un fond qui nuit à la lecture	 × Ajouter des effets (ombre, relief)	 × Utiliser en transparence ou délavé

Couleurs

Le bleu CSNCP porte l'institution, la silhouette du patient et tous les textes. Les six couleurs des pétales apportent la chaleur et l'optimisme de la marque ; elles s'utilisent en aplats, jamais pour du petit texte.

Bleu CSNCP	HEX	#035FCA
	RVB	3 · 95 · 202
	CMJN	99 · 53 · 0 · 21

Couleur principale : sigle, silhouette du patient, textes et titres.

Corail	Orange	Soleil
HEX #F26B5B	HEX #F7A51C	HEX #FFC928
RVB 242 · 107 · 91	RVB 247 · 165 · 28	RVB 255 · 201 · 40
CMJN 0 · 56 · 62 · 5	CMJN 0 · 33 · 89 · 3	CMJN 0 · 21 · 84 · 0
Pétale. Accents chaleureux.	Pétale, pictogrammes, mises en avant.	Pétale, surlignages. Jamais de texte blanc dessus.

Vert	Turquoise	Violet
HEX #7BC043	HEX #1FB5AD	HEX #9B6BC7
RVB 123 · 192 · 67	RVB 31 · 181 · 173	RVB 155 · 107 · 199
CMJN 36 · 0 · 65 · 25	CMJN 83 · 0 · 4 · 29	CMJN 22 · 46 · 0 · 22
Pétale, santé et prévention.	Pétale, soin et fraîcheur.	Pétale, accent ponctuel.

Couleurs complémentaires

Bleu ciel	Crème	Encre
HEX #0070C0	HEX #FFF7EC	HEX #1A2230
RVB 11 · 127 · 231	RVB 255 · 247 · 236	RVB 26 · 34 · 48
CMJN 95 · 45 · 0 · 9	CMJN 0 · 3 · 7 · 0	CMJN 46 · 29 · 0 · 81
Mention « Tunisie », liens.	Fond chaleureux secondaire.	Texte courant.

Les valeurs CMJN sont indicatives : elles seront calées avec l'imprimeur lors des premières impressions.

Typographies

Le lettrage du logo est fixe et ne se retape pas. Pour tous les autres documents (courriers, présentations, site web, réseaux sociaux), trois familles gratuites et libres de droits (Google Fonts), proches du style du logo.

Montserrat

Titres et accroches

Titres, chiffres clés, accroches. Graisses 700 et 800.

Source Sans 3

Intertitre de section

La Chambre représente et défend les cliniques privées de Tunisie auprès des pouvoirs publics, et accompagne ses membres au quotidien.

Texte courant (400), intertitres (600–700) en français.

IBM Plex Sans Arabic

الغرفة النقابية الوطنية للمصحات الخاصة

تمثل الغرفة المصحات الخاصة في تونس وتدافع عن مصالحها لدى السلطات العمومية.

Titres (700) et texte courant (400) en arabe.

Bonnes pratiques

- Textes en bleu CSNCP ou en encre, sur fond blanc ou crème.
- Documents bilingues : le français à gauche, l'arabe à droite, avec la même hiérarchie de titres.
- Dans Word ou PowerPoint, si ces polices ne sont pas installées : Arial pour le français, Arial ou Tahoma pour l'arabe.

Exemples d'application

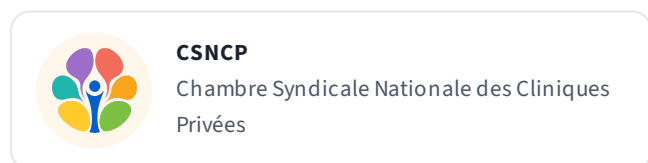
CARTE DE VISITE · RECTO / VERSO



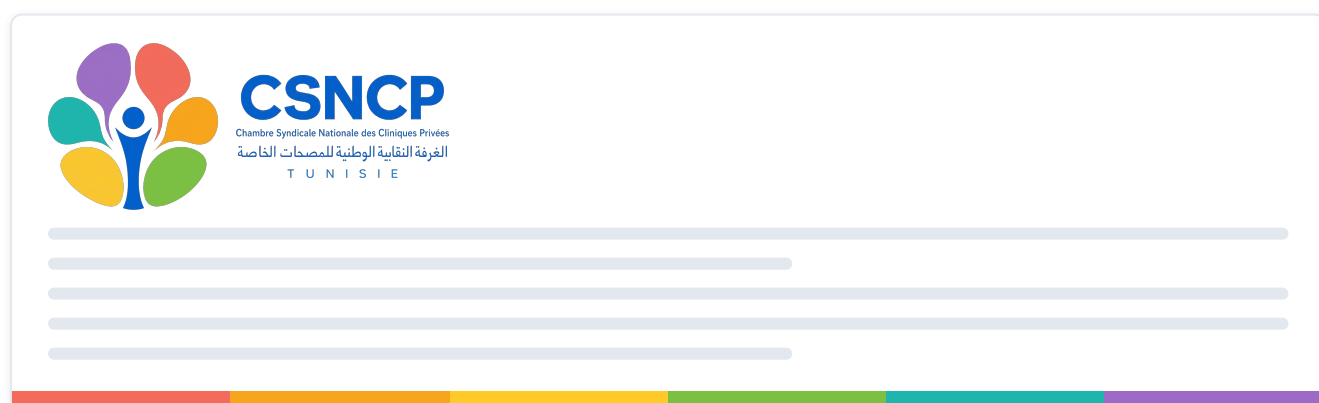
PUBLICATION INSTAGRAM / FACEBOOK



PROFIL RÉSEAUX SOCIAUX



EN-TÊTE DE LETTRE



Décision attendue du Bureau

1

Valider le logo

Adopter le logo présenté comme identité officielle de la Chambre.

2

Valider le nom arabe

Confirmer la formulation officielle : **الغرفة النقابية الوطنية للمصحات الخاصة**

3

Valider la palette et les typographies

Ou indiquer les ajustements souhaités.

4

Signature (optionnelle)

Retenir ou non une phrase d'accroche, par exemple « Le patient au cœur de nos cliniques ».

Étapes suivantes après validation

Semaine 1

Version vectorielle définitive du logo et livraison des fichiers (PNG, SVG, PDF) dans toutes les versions.

Semaine 2

Papeterie : en-tête, carte de visite, modèle de présentation, signature e-mail.

Semaines 3-4

Création des pages Facebook, Instagram et LinkedIn, puis maquette du site web.



Merci pour votre attention.

Proposition préparée pour le Bureau de la CSNCP · Septembre 2026